

법사회대학

미디어커뮤니케이션학과

☎ 062-230-6704 🌐 <https://comm.chosun.ac.kr/comm/index.do>

🎓 학과 소개

커뮤니케이션은 인간이 존재하는 한 필수적인 것이다. 커뮤니케이션이 없이 인간이 살아간다는 것은 불가능하다. 미디어커뮤니케이션학은 인간의 커뮤니케이션 현상을 다루는 학문으로 그 중심에 있는 미디어를 공부하는 학과이다. 미디어는 구석기 시대 동굴벽화부터 인공지능에 이르기까지 어디에나 존재하는 인간의 환경이 되었다. 빅데이터, 인공지능, 네트워크 등 미디어 기술의 발달은 시공간을 초월한 새로운 커뮤니케이션 패러다임을 만들어 내고 있다. 인류의 역사는 커뮤니케이션의 역사이며, 커뮤니케이션의 역사는 미디어의 역사이다. 따라서 커뮤니케이션을 배운다는 것은 인간과 사회, 우리의 삶에 대해 배우는 것이다.

📌 학과 포인트

미디어커뮤니케이션학은 기존의 언론학을 넘어 4차 산업혁명의 핵심인 빅데이터, 인공지능, 네트워크 등 미디어를 다루는 학문분야로, 혁신적인 교수·학습법을 도입한 융합 교육을 적극 추진하고 있다. 이러한 노력의 결실로, 2022년에는 우리 대학의 7대 특성화 분야 중 하나인 '스마트(디지털) 융복합 특성화학과'로 선정되었으며, 2023학년도에는 링크(LINC) 사업단에서 우수학과, 우수교원, 우수학생으로 각각 선정되는 성과를 거두었다. 또한 학과 평가에서도 2020학년도, 2024학년도, 그리고 2025학년도까지 연이어 인문사회계열 우수학과로 선정되는 등, 교육 품질과 성과 측면에서 지속적인 우수성을 입증하고 있다.

📺 학과 활동 및 특성화 프로그램

활동 및 프로그램명	세부 소개
미디어 제작 실습 프로그램	미디어 콘텐츠 제작 실습을 위한 기자재와 스튜디오를 재정비·확충하여, 학생들이 전공 교과 및 비교과 활동에서 영상·음향·디지털 콘텐츠 제작 역량을 실질적으로 강화할 수 있도록 지원
영상콘텐츠 제작 동아리 CBN	영상 콘텐츠 제작을 주제로 기획·촬영·편집 등 영상 제작 전 과정을 수행하는 학과 전공 연계 동아리로, 교내외 영상 공모전 참여 및 수상 실적 보유

활동 및 프로그램명	세부 소개
광고·홍보 동아리 AL.ad	광고·홍보 콘텐츠 기획을 주제로 광고 캠페인, 홍보 전략, 브랜드 콘텐츠 제작 활동을 수행하는 학과 전공 연계 동아리로, 교내외 광고·PR 공모전 참여 및 수상 실적 보유
RISE(지역혁신중심 대학지원체계) 사업	RISE 사업 참여를 통해 지역 기관·산업체와 연계한 교육 프로그램 운영을 통한 지역 콘텐츠 제작 및 지역 기반 미디어 커뮤니케이션 역량 강화
해외 교환학생 프로그램	독일 바이로이트대학 및 미국 머레이주립대학과의 교환학생 프로그램을 운영하고 있으며, 매년 3~4명의 학생들이 현지에서 1여년 간 수학하고 이수 교과목을 본교 학점으로 인정받을 수 있음. 있음. 해외 수학 경험, 글로벌 커뮤니케이션 역량, 외국어 활용 능력, 문화 간 이해 경험 등을 포트폴리오 산출물로 연계

📖 교육과정

학년	전공교과목
1학년	미디어의이해, 디지털미디어실습, 커뮤니케이션이론1, 미디어전공탐색세미나
2학년	커뮤니케이션연구방법론, 미디어산업과 문화생산, 뉴스콘텐츠기획 및 제작실습, 미디어윤리, 광고와PR의 이해, 미디어스토리텔링, 데이터사이언스와 미디어, 커뮤니케이션이론2, 방송과 영상미디어, 미디어쟁점세미나, 미디어테크놀로지와 디지털사회, 디지털시대 소비자의 이해, 방송실습, 디지털헬스케어와 AI
3학년	한국미디어문화사, HCI(캡스톤디자인), 광고기획 및 제작실습(캡스톤디자인), 영상문화의 이해와 기획(캡스톤디자인), 글로벌문화와 네트워크, AI와 미디어비즈니스, 미디어문화워크숍(캡스톤디자인), 미디어와 포스트휴머니즘(캡스톤디자인), 데이터저널리즘, 인터랙티브광고론, PR기획 및 제작실습(캡스톤디자인), AI유희에이징콘텐츠랩, 뉴스활용강좌, 디지털미디어리터러시
4학년	[융합]문화와 사회속의 AI, 커리어탐색과 설계1

🍏 대표 전공과목소개

전공과목명	전공과목소개
미디어의이해	미디어의 진화를 중심으로 미디어가 인간 및 사회구조와 어떤 영향을 주고받았는지 살펴보고, 미디어 현상에 대한 기초적 이해와 비판적 통찰력을 배양하는 교과목
커뮤니케이션이론 I	커뮤니케이션의 대표 이론과 주요 연구 흐름을 탐구함으로써 매스커뮤니케이션 현상을 과학적·이론적으로 이해하는 교과목

전공과목명	전공과목소개
광고와 PR의 이해	광고와 PR의 개념과 역사, 전략커뮤니케이션이 사회에 미치는 영향, 미디어 환경 변화에 따른 광고·PR의 변화 양상을 학습하는 교과목
[융합]문화와 사회속의 AI	인공지능(AI)을 사회와 문화의 맥락에서 이해하고, 사회 및 미디어와 AI의 관계를 비판적으로 탐색하는 융합 교과목
미디어스토리텔링	다양한 미디어 환경에서 이야기의 구조와 전달 방식을 이해하고, 콘텐츠 기획 및 제작 과정에서 활용되는 스토리 구성 원리와 표현 전략을 학습하는 교과목

관련 자격증 및 졸업 후 진로

관련 자격증	ACA/ACP(Adobe Photoshop·Premiere Pro 등), GTQ 그래픽기술자격, 한국어능력시험, 기타 브랜드관리사/마케팅 관련 민간자격
졸업 후 진로	학과에서는 교과 및 비교과 과정을 통해 커리어 탐색, 진로 설계, 취업·창업 관련 정보를 제공하고, 지역 기관 및 산업체와 연계한 진로 지원을 운영하고 있다. 주요 진출 분야는 방송사, 신문사, 영상제작사, 광고·PR회사, 콘텐츠 기획사, 문화·정보기관, 디지털 미디어 기업 등이다. 특히 지역 기반 진로로는 MBC, KBC 광주방송, 전남일보 등 지역 언론사와 시청자미디어재단, 지역 문화·관광·콘텐츠 기관 등이 있으며, 최근에는 미디어아트, AI 콘텐츠, 플랫폼 비즈니스 분야로도 진출 가능성이 확대되고 있다.

최근 취업 현황

졸업생 년도	취업처
2026	MBN, 광주문화방송, (주)전남일보, 무등일보, 광남일보
2025	kbc 광주방송, CBS, 광주관광공사, 광주MBC, (주)비온드마케팅그룹, (주)에이치에스애드, (주)제이원더
2024	kbc 광주방송, (주)전남일보, 광주관광공사, 에코아이디어스, 시청자미디어재단
2023	kbc 광주방송, JTBC, 한국방송통신전파진흥원, CTS기독교방송, (주)전남일보, 무등일보
2022	전남매일, 에이전시커넥션, 김대중컨벤션센터, (주)광주방송, 광주매일신문, YTN, (주)어셈블인