

2026학년도 편성

전공교과목 프로파일

법사회대학 미디어커뮤니케이션학과

2026학년도 편성교과목에 대한 정보는 학과 사정에 의해 변경될 수 있습니다.



조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY



■ 전공 교육과정 이수 체계표

전공능력		편성 학년/학기							
전공능력 및 전공(특화)능력 명	수준	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2
대학 핵심역량	자기주도 역량	기초	▶ 미디어의이해	▶ 미디어전공탐색세미나	▶ 커뮤니케이션연구방법론				
		심화		▶ 디지털미디어실습	▶ 미디어스토리텔링	▶ 방송실습	▶ AI와 미디어비즈니스 ▶ SI웨이징 콘텐츠캡 ▶ 미디어와포스트휴머니즘 (캡스톤디자인) ▶ 인터랙티브광고론		▶ 커리어탐색과설계
	창의융합 역량	기초	▶ 미디어의이해	▶ 미디어전공탐색세미나 ▶ 커뮤니케이션이론1	▶ 커뮤니케이션연구방법론	▶ 커뮤니케이션이론2			
		심화		▶ 디지털미디어실습	▶ 광고와PR의이해 ▶ 미디어윤리 ▶ 미디어스토리텔링 ▶ 미디어산업과문화생산 ▶ 뉴스컨텐츠기획및제작실습 ▶ 데이터사이언스와미디어	▶ 디지털시대소비자이해 ▶ 방송과영상미디어 ▶ 미디어쟁점세미나 ▶ 디지털헬스케어와AI ▶ 방송실습 ▶ 미디어테크놀로지와 디지털사회	▶ 광고기획및제작실습 (캡스톤디자인) ▶ 디지털콘텐츠전략실습 (캡스톤디자인) ▶ 영상문화의이해와기획 (캡스톤디자인) ▶ 글로벌문화와네트워크 ▶ 온라인저널리즘 ▶ HCI(캡스톤디자인) ▶ 한국미디어문화사 ▶ AI와 미디어비즈니스	▶ PR기획및제작실습 (캡스톤디자인) ▶ SI웨이징 콘텐츠캡 ▶ 뉴스활용강좌 (*) ▶ 미디어와포스트휴머니즘 (캡스톤디자인) ▶ 인터랙티브광고론 ▶ 데이터저널리즘 ▶ 미디어문화워크숍 (캡스톤디자인)	▶ [융합]문화와사 회속의AI ▶ 커리어탐색과설계
	배려봉사 역량	기초		▶ 커뮤니케이션이론1	▶ 커뮤니케이션연구방법론	▶ 커뮤니케이션이론2			
		심화			▶ 미디어산업과문화생산 ▶ 미디어윤리 ▶ 뉴스컨텐츠기획및제작실습		▶ 디지털콘텐츠전략실습 (캡스톤디자인) ▶ 글로벌문화와네트워크 ▶ HCI(캡스톤디자인)	▶ 미디어문화워크숍 (캡스톤디자인) ▶ 뉴스활용강좌 (*) ▶ 인터랙티브광고론 ▶ 디지털미디어리터러시	
전공 (특화) 능력	사회비판 역량	기초	▶ 미디어의이해	▶ 커뮤니케이션이론1	▶ 커뮤니케이션연구방법론	▶ 커뮤니케이션이론2	▶ 한국미디어문화사		
		심화			▶ 미디어윤리 ▶ 미디어산업과문화생산 ▶ 뉴스컨텐츠기획및제작실습 ▶ 데이터사이언스와미디어	▶ 미디어쟁점세미나 ▶ 미디어테크놀로지와 디지털사회 ▶ 디지털헬스케어와AI	▶ 영상문화의이해와기획 (캡스톤디자인) ▶ 글로벌문화와네트워크	▶ SI웨이징 콘텐츠캡 ▶ 뉴스활용강좌 (*) ▶ 미디어와포스트휴머니즘 (캡스톤디자인) ▶ 데이터저널리즘 ▶ 디지털미디어리터러시	▶ [융합]문화와사 회속의AI
	글쓰기와 프레젠테 이션 역량	기초		▶ 미디어전공탐색세미나		▶ 커뮤니케이션이론2			
		심화			▶ 미디어스토리텔링 ▶ 뉴스컨텐츠기획및제작실습	▶ 디지털시대소비자이해 ▶ 방송과영상미디어 ▶ 미디어쟁점세미나 ▶ 미디어테크놀로지와 디지털사회	▶ 광고기획및제작실습 (캡스톤디자인) ▶ 디지털콘텐츠전략실습 (캡스톤디자인) ▶ 영상문화의이해와기획 (캡스톤디자인) ▶ HCI(캡스톤디자인) ▶ AI와 미디어비즈니스 ▶ 한국미디어문화사	▶ PR기획및제작실습 (캡스톤디자인) ▶ 미디어문화워크숍 (캡스톤디자인)	
	창작과 기획 역량	기초							
		심화		▶ 디지털미디어실습	▶ 광고와PR의이해	▶ 디지털시대소비자이해 ▶ 방송실습	▶ 광고기획및제작실습 (캡스톤디자인) ▶ AI와 미디어비즈니스	▶ PR기획및제작실습 (캡스톤디자인) ▶ 인터랙티브광고론 ▶ 디지털미디어리터러시 ▶ 데이터저널리즘 ▶ SI웨이징 콘텐츠캡	▶ 커리어탐색과설계

교과목명	미디어의이해	교과목번호	28787	이수구분	전공필수
과목학점	3	편성 학년/학기	1학년/1학기	이론/실습	이론
개설학과	미디어커뮤니케이션학과	대상학과	미디어커뮤니케이션학과	담당교수	박선희
교과목 개요 및 특징	이 교과목은 원시공동체사회에서부터 디지털 미디어 시대에 이르기까지 미디어의 진화를 중심으로 커뮤니케이션미디어가 인간의 인지구조와 사회관계, 제도 등 인간에게 어떤 영향을 주고받았는지를 살펴보는 것으로 미디어에 대한 근본적 이해를 돕기 위한 과목이다.				
교과목표	현대사회의 핵심인 미디어를 인간의 감각과 사고방식, 세계 경험방식과 연계하여 이해하고 미디어가 수행하는 제반 역할과 효과 및 작동원리를 고찰함으로써 미디어 현상에 대한 올바른 이해와 비판적 안목을 기른다.				
교육내용 (강좌설명)	- 원시오감미디어, 문자미디어, 인쇄미디어, 소리미디어, 시각미디어, 네트워크 미디어 등 각각의 미디어가 갖는 공유한 속성과 역할, 기능 등을 살펴본다. - 현대 정보사회에서 미디어의 미래에 대해 전망하고, 미디어가 우리사회 전반에 미치는 영향에 대해 고찰한다.				
강좌유형	■이론중심 □실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직 (1개 선택)				
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】				
	전공능력				
	핵심역량			전공특화능력	
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통 협업능력 시민의식
		●		▲	▲
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.					
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)		
	주역량	자기관리	자기주도학습과 과제제출을 통한 수업에 대한 책임감을 갖는다.		
	부역량1	의사소통	대학전공공부에 관한 활발한 토론과 질문을 일상화한다.		
	부역량2	사회비판역량	미디어작동원리를 통해 미디어와 사회에 대해 비판적 안목을 키운다.		
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾	역량평가방법 ³⁾	성적평가방법 ⁴⁾
	자기관리		강의	서술형시험	교육내용평가(중간, 기말) 출석평가
	의사소통		기타(발표)	보고서(수시)	과제평가
	사회비판역량		토의토론	사례연구	과제평가, 참여평가
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자기진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.				
선수필요과목	없음				

교과목명	디지털미디어실습		교과목번호	38239		이수구분	전공선택			
과목학점	3		편성 학년/학기	1학년/2학기		이론/실습	실습			
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과		담당교수	이상훈			
교과목 개요 및 특징	1학년 학생을 대상으로 네트워크 시대의 다양한 미디어 환경을 실습하게 함으로써, 2학년 이후 심화 전공 선택에 도움을 준다.									
교과목표	디지털 미디어 시대의 미디어 환경에 대한 실습과 훈련을 통해 변화하는 사회에 적응하고 기여한다.									
교육내용 (강좌설명)	미디어커뮤니케이션학과 선후배와 함께 하는 워크숍 형태로 진행한다.									
강좌유형	□이론중심 ■실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직 (1개 선택)									
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】									
	전공능력									
	핵심역량						전공특화능력			
	자기주도역량		창의융합역량			배려봉사역량		사회 비판 역량	글쓰기와 프레젠테이션 역량	창작과기획
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력	시민의식			
	▲			▲						●
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.										
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)							
	주역량	창작과기획	다양한 디지털 미디어 환경을 직접 경험하고 실습한다.							
	부역량1	리더십	팀 작업을 통해 실제 미디어 제작 환경에 필요한 리더십을 습득한다.							
	부역량2	정보분석활용	미디어 장비를 직접 다루고 콘텐츠를 직접 구성해본다.							
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾			
	창작과기획		실습(연습)		기타(작품평가)		진단평가			
	리더십		실습(연습)		학습자 자가진단		참여평가			
	정보분석활용		토의.토론		체크리스트		과제평가			
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씹킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.									
선수필요과목	없음									

교과목명	커뮤니케이션이론1		교과목번호	23567		이수구분	전공필수		
과목학점	3		편성 학년/학기	1학년/2학기		이론/실습	이론		
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과		담당교수	박소영		
교과목 개요 및 특징	본 과목은 커뮤니케이션의 주요 개념과 기능 및 역할의 이해를 돕고 커뮤니케이션학의 다양한 이론과 연구방법, 그리고 변화하는 커뮤니케이션 환경 속에서 등장하는 새로운 이론적 논의들을 폭넓게 소개한다.								
교과목표	현실의 커뮤니케이션 현상을 이론적 체계를 적용해 해석하고 이해하는 과학적, 비판적 사고의 기틀을 다짐과 동시에 이론을 대입해 현실의 문제에 대한 해답을 모색하는 능력을 키우는 것을 목표로 한다.								
교육내용 (강좌설명)	사회과학과 미디어 커뮤니케이션학 영역의 전통을 이루는 이론에 대한 지식을 함양하고 과학사조에 입각한 실증주의 이론과 질적 연구전통에 기반한 비판 이론, 급변하는 디지털 환경 속 태동하는 새로운 이론 등 다양한 이론적 관점에 대해 배우게 된다.								
강좌유형	■이론중심 □실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직 (1개 선택)								
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】								
	전공능력								
	핵심역량						전공특화능력		
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량		사회 비판	글쓰기& 프레젠테이션	창작과기획 역량
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력 시민의식			
			●		▲		▲		
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.									
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)						
	주역량	창의적문제해결	이론을 통해 현실의 문제에 대한 창의적 해법을 모색하는 능력을 키운다.						
	부역량1	사회비판역량	이론을 통해 현상을 보다 비판적이고 입체적으로 이해할 수 있다.						
	부역량2	의사소통역량	이론적 지식을 자신의 언어로 소통할 수 있다.						
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾		
	창의적문제해결		프로젝트기반학습		사례연구		과제평가		
	사회비판역량		토의, 토론		사례연구		참여평가		
	의사소통역량		강의		평가자 체크리스트		교육내용평가		
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.								
선수필요과목	없음								

교과목명	미디어전공탐색세미나		교과목번호	46658		이수구분	전공선택		
과목학점	3		편성 학년/학기	1학년/2학기		이론/실습	이론+실습		
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과		담당교수	학과 교수 팀티칭		
교과목 개요 및 특징	미디어커뮤니케이션학에 대한 기초적인 이해와 전공탐색을 위한 세미나 형식의 수업이다. 미디어커뮤니케이션학의 교수들이 팀티칭으로 다양한 전공의 세계를 소개하며, 미디어커뮤니케이션학의 매력으로 다가가기 위해 필요한 학문적 능력과 시민으로서의 태도를 키우는 열린 토론의 형식을 지닌다.								
교과목표	미디어커뮤니케이션학에 필요한 기본적인 이해와 학습역량을 강화하기 위해, 미디어의 문자언어와 영상언어를 이해하고 학문적 글쓰기와 자료탐색에 필요한 기초적인 기술을 익힌다.								
교육내용 (강좌설명)	1) 전공탐색 : 학과 전공교수가 다양한 미디어커뮤니케이션학의 분야에 대해 소개한다. 2) 글쓰기와 비판적 사고 : 생각글 쓰기, 자료 검색법, 학술적 글쓰기, 미디어 글쓰기, 영상언어 기초 등을 익힌다. 3) 프로젝트 설계 : 자신에게 맞는 세부 전공을 찾아 나름의 프로젝트와 학습의 로드맵을 그린다.								
강좌유형	☐ 이론중심 ☐ 실험·실습 ☐ 실기 ☐ 플립드러닝 ☐ 온라인 ☒ 팀티칭 ☐ 외국어 ☐ 교직 (1개 선택)								
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】								
	전공능력								
	핵심역량						전공특화능력		
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량		사회 비판 역량	글쓰기와 프레젠테이션 역량	창작과기획
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력			
		▲	▲						●
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.									
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)						
	주역량	글쓰기와프리젠테이션	미디어커뮤니케이션학에 필요한 글쓰기와 학습능력을 키운다.						
	부역량1	자기관리	전공 분야에 대해 이해하고 자신의 대학 학습 설계도를 그린다.						
	부역량2	창의적문제해결	학술적 자료검색과 창의적인 전공 기획의 기본 기술을 익힌다.						
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾		
	글쓰기와프리젠테이션		문제기반학습		보고서, 동료평가		과제평가		
	자기관리		팀기반학습		사례연구, 자가진단		참여평가		
	창의적문제해결		프로젝트기반학습		포트폴리오		진단평가		
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.								
선수필요과목	없음								

교과목명	커뮤니케이션연구방법론	교과목번호	23672	이수구분	전공필수				
과목학점	3	편성 학년/학기	2학년/1학기	이론/실습	이론				
개설학과	미디어커뮤니케이션학과	대상학과	미디어커뮤니케이션학과	담당교수	최윤우				
교과목 개요 및 특징	본 강의는 다양한 커뮤니케이션과 미디어 이용행태를 조사분석할 수 있는 연구방법과 통계분석 등에 대한 이해를 증진시킨다.								
교과목표	본 강의는 과학과 이론, 연구절차, 연구가설, 연구설계, 통계자료분석 등을 학습하는 것을 목표로 한다.								
교육내용 (강좌설명)	본 강의는 정량적 연구절차와 표집, 서베이, 실험, 내용분석과 기술 통계와 추론 통계 등의 교육내용으로 구성된다.								
강좌유형	■이론중심 □실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직 (1개 선택)								
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】								
	전공능력								
	핵심역량			전공특화능력					
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량				
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통 협업능력	시민의식	사회 비판	글쓰기& 프레젠테이션	창작과기획 역량
		▲		●		▲	●		
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.									
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)						
	주역량	사회비판	연구절차와 연구설계						
	부역량1	글쓰기와프레젠테이션	자료 분석						
	부역량2	창작과기획	서베이						
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾		
	사회비판		강의		보고서		과제평가		
	글쓰기와 프레젠테이션		연습		평가자질문		중간평가		
	창작과기획		연습		평가자질문		기말평가		
1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.									
선수필요과목	없음								

교과목명	미디어산업과 문화생산		교과목번호	23569		이수구분	전공선택										
과목학점	3		편성 학년/학기	2학년/1학기		이론/실습	이론										
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과		담당교수	채석진										
교과목 개요 및 특징	이 수업은 미디어 산업과 문화생산의 관계에 대한 이해를 증진시킨다. 학생들은 미디어 산업에 관한 주요한 시각을 배우고, 미디어 산업과 문화 생산의 관계를 개인, 생산 문화, 조직, 노동, 세계화의 차원에서 탐색한다. 이를 기반으로 학생들은 자신의 일상 문화에 영향을 미치는 미디어 산업의 문화적/사회적 역동에 대한 이해를 확장한다.																
교과목표	미디어 산업은 우리의 일상 문화를 생산하는 핵심적인 역할을 한다. 이 수업은 미디어 산업의 특성을 이해하고, 문화 상품이 어떠한 생산 문화 속에서 만들어지는지 이해하는 것을 목표로 한다. 이 과정에서 5가지 핵심 범주(개인, 생산문화, 조직, 노동, 세계화)를 중심으로 미디어 산업을 탐사한다.																
교육내용 (강좌설명)	이 수업을 통해서 학생들이 배울 내용은 다음과 같다. - 미디어 산업과 문화 생산 간의 관계를 이해한다. - 미디어 산업에 관한 주요한 시각들과 이론들을 이해한다. - 미디어 산업을 연구하는 5가지 핵심 범주(개인, 생산문화, 조직, 노동, 세계화)를 이해한다. - 변화하는 미디어 산업의 특성과 그것의 문화적/사회적/정치적 함의를 이해한다.																
강좌유형	■이론중심 □실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직 (1개 선택)																
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】																
	전공능력																
	핵심역량						전공특화능력										
	자기주도역량		창의융합역량			배려봉사역량		사회 비판 능력	글쓰기와 프리젠테이션 역량	창작과기획 역량							
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력	시민의식										
				●		▲		▲									
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.																	
전공능력 개발 목표	전공능력																
	주역량		정보분석활용		전공능력 개발 목표(성취수준)												
	부역량1		협업능력		정확한 의사소통의 상황 파악과 명확한 개인 의견 표현												
	부역량2		사회비판능력		비판적 시각에서 사회 현상 인식과 문제해결을 위한 대안 제시												
									미디어 산업과 문화 생산 관계를 비판적으로 분석한다								
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾			수업방법 ²⁾			역량평가방법 ³⁾			성적평가방법 ⁴⁾							
	정보분석활용			프로젝트기반학습(PJBL)			사례연구			교육내용평가 2 (기말)							
	협업능력			팀기반학습(TBL)			조발표			교육내용평가 1 (중간)							
	사회비판능력			강의, 토의·토론			저널			과제평가, 참여평가							
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.																
선수필요과목	없음																

교과목명	뉴스콘텐츠기획및제작실습		교과목번호	38252	이수구분	전공선택				
과목학점	3		편성 학년/학기	2학년/1학기	이론/실습	실습				
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과	담당교수	정승호				
교과목 개요 및 특징	대표적인 인쇄매체인 신문을 직접 만들고, 변화하는 저널리즘 환경에 대한 실무를 익히며 제작 감각을 습득한다. 또한 저널리스트로서 필요한 사회에 대한 비판적이고 분석적인 사고능력을 배양한다.									
교과목표	뉴스콘텐츠기획 및 제작 실습을 통해 뉴스콘텐츠 제작 실무능력을 키우고 사회적 이슈에 대한 비판적이고 분석적인 사고능력을 키운다.									
교육내용 (강좌설명)	강의와 실습으로 이루어지며, 취재와 글쓰기, 사진 촬영, 편집 기초 등을 익힌 후, 최종적으로 직접 뉴스 콘텐츠를 기획하고 제작한다.									
강좌유형	☐ 이론중심 ☒ 실험·실습 ☐ 실기 ☐ 플립드러닝 ☐ 온라인 ☐ 팀티칭 ☐ 외국어 ☐ 교직 (1개 선택)									
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】									
	전공능력									
	핵심역량						전공특화능력			
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량		사회 비판 역량	글쓰기와 프레젠테이션 역량	창작과기획	
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력	시민의식			
				●			▲	▲		
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.										
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)							
	주역량	정보분석활용	사회이슈를 취재하고 조사하여 기사로 발전시키는 능력을 익힌다.							
	부역량1	시민의식	언론은 사회 공동의 가치와 상징을 발현하는 기반임을 인식하고 사회이슈에 주목한다.							
	부역량2	글쓰기와 프레젠테이션 역량	사안을 취재하여 글로 표현하는 제작 과정을 경험한다.							
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾			
	정보분석활용		사례기반학습		체크리스트		진단평가			
	시민의식		토의.토론		학습자 자가진단		참여평가			
	사회비판		사례기반학습		구두발표		과제평가			
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.									
선수필요과목	없음									

교과목명	미디어윤리	교과목번호	38254	이수구분	전공선택			
과목학점	3	편성 학년/학기	2학년/1학기	이론/실습	이론			
개설학과	미디어커뮤니케이션학과	대상학과	미디어커뮤니케이션학과	담당교수	이동근			
교과목 개요 및 특징	현대사회의 언론과 관련된 특정 주제들을 선별하여 언론윤리와 언론법제의 관점에서 이론적으로 고찰해 보고 실제 사례에 적용해 본다.							
교과목표	언론이 제공하는 미디어 콘텐츠의 소비자로서, 혹은 취재원으로서, 혹은 기자로서 현대인의 언론 관련 윤리관 확립. 신문이나 잡지 혹은 TV, 인터넷 매체 등 대중매체의 보도 내용을 윤리·법제의 관점에서 평가.							
교육내용 (강좌설명)	미디어 윤리에 관한 이슈들을 체계적으로 학습함으로써 미디어 윤리 상황을 철학적 원칙을 통해 접근하는 방법을 배우게 된다. 철학적 사고를 통해 실제 상황에 대처할 수 있는 능력을 함양한다. 딱딱한 윤리와 도덕적 원칙을 현실 세계로 구체화 시키는 작업이다. 언론 윤리에 근본적인 영향을 주고 있는 상업성과 언론 업무의 전문직 가능성을 살펴본다. 언론이 처해있는 현실적 제약 요건과 언론인들이 가지고 있는 윤리 문제에 대한 다양한 태도와 의견을 충분히 검토하고 실현 가능한 윤리 수준과 그에 따른 대안을 살펴본다.							
강좌유형	☐ 이론중심 ☐ 실험·실습 ☐ 실기 ☒ 플립드러닝 ☐ 온라인 ☐ 팀티칭 ☐ 외국어 ☐ 교직 (1개 선택)							
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】							
	전공능력							
	핵심역량			전공특화능력				
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량	사회 비판	글쓰기& 프레젠테이션	창작과기획 역량
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통			
		▲				▲	●	
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.								
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)					
	주역량	사회비판 역량	언론윤리 관련 사례를 토론했으로써 비판적 시각 확립					
	부역량1	시민의식 역량	민주사회에서 언론의 역할에 관한 이해를 통해 시민의식 함양					
	부역량2	창의적문제해결 역량	윤리이론과 법제를 현실에 적용해 창의적인 문제 해결 능력 배양					
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾	
	사회비판 역량		토의·토론		서술형시험		교육내용평가1(중간)	
	시민의식 역량		현장연계		논술형 시험		교육내용평가2(기말)	
	창의적문제해결 역량		사례기반학습(CBL)		문제해결형시나리오		과제평가	
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.							
선수필요과목	커뮤니케이션이론1							

교과목명	광고와PR의이해		교과목번호	40101		이수구분	전공선택		
과목학점	3		편성 학년/학기	2학년/1학기		이론/실습	이론		
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과		담당교수	최윤우		
교과목 개요 및 특징	현대는 광고 및 PR의 시대이다. 오늘날 광고 및 PR은 기업의 제품 판매나 기업 이미지 제고를 넘어 정부나 공공 기관의 이미지를 구축하고, 소비자 및 공중들을 설득하고 이해시키는 도구로 활용되고 있다. 이 교과목은 이러한 광고 및 PR의 기본 원리를 이해하는데 도움이 된다								
교과목표	광고 및 PR이 현대 사회에 미치는 영향을 이해함으로써 훌륭한 광고 및 PR인을 육성하는데 있다.								
교육내용 (강좌설명)	광고 및 PR의 기본 원리, 발전 역사, 기획서 작성, 윤리 및 법제 등 다양한 분야를 배우게 될 것이다.								
강좌유형	■이론중심 □실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직(1개 선택)								
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】								
	전공능력								
	핵심역량						전공특화능력		
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량		사회 비판 역량	글쓰기와 프레젠테이션 역량	창작과기획 역량
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력			
			▲	▲					
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.									
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)						
	주역량	창작과 기획	스스로 광고 및 PR 창작 및 기획 능력 배양						
	부역량1	창의적 문제해결	주어진 과제에 대한 해결 능력 배양						
	부역량2	정보분석 활용	자료를 수집하고 분석하는 능력 배양						
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾		
	창작과 기획		토의 토론		평가자 체크리스트		진단평가		
	창의적 문제해결		PBL		문제해결형 시나리오		과제평가		
	정보분석 활용		TBL		평가자 체크리스트		참여평가		
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.								
선수필요과목	없음								

교과목명	미디어스토리텔링		교과목번호	42343		이수구분	전공선택		
과목학점	3		편성 학년/학기	2학년/1학기		이론/실습	실습		
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과		담당교수	박선희		
교과목 개요 및 특징	이 강의는 다매체 다채널 시대에 문화콘텐츠의 수요가 증가하면서 스토리텔링의 중요성이 커지고 있는 상황에서 각 매체의 특성에 맞게 이야기를 효과적으로 표현하고 전달하는 스토리텔링에 대해 학습하고, 방송, 영화, 웹툰, 광고, 게임 등 다양한 영역에서 스토리텔링을 기획하고 창작한다.								
교과목표	문화콘텐츠의 수요가 증가하면서 스토리텔링의 중요성이 대두되고 있는 상황에서 각 매체의 특성에 맞게 이야기를 효과적으로 표현하고 전달하는 스토리텔링에 대해 학습하고, 특히 방송, 영화, 웹 콘텐츠, 광고, 게임 등 각각의 주요 사례를 탐색하고, 직접 잘 짜인 스토리를 토대로 하나의 작품을 직접 기획하여 미디어 생산자로서의 자질을 기른다.								
교육내용 (강좌설명)	- 미디어 스토리텔링의 개념과 중요성에 대해 이해한다. - 방송, 영화, 광고, 웹 콘텐츠 등 다양한 미디어 콘텐츠를 분석하고 벤치마킹하여 작품을 기획할 수 있는 기본기를 익힌다. - 창의적인 스토리텔링 구현 전략을 학습하고 기획안과 구성안 작성을 통해 자신의 작품을 완성한다.								
강좌유형	☐ 이론중심 ☒ 실험·실습 ☐ 실기 ☐ 플립드러닝 ☐ 온라인 ☐ 팀티칭 ☐ 외국어 ☐ 교직(1개 선택)								
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】								
	전공능력								
	핵심역량						전공특화능력		
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량		사회 비판 역량	글쓰기와 프리젠테이션 역량	창작과기획 역량
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력			
		▲	▲						●
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.									
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)						
	주역량	글쓰기와 프리젠테이션역량	자신의 생각과 경험을 글로 자유롭게 표현하고 프리젠테이션을 통해 다른 사람과 공유한다.						
	부역량1	창의적문제해결	미디어콘텐츠를 정하여 직접 기획하고 스토리텔링한다.						
	부역량2	자기관리	미디어스토리텔링을 분석하고 스토리텔링 작품을 창작한다.						
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾		
	글쓰기와프리젠테이션역량		기타(글쓰기와 발표)		포트폴리오		과제평가, 참여평가		
	창의적문제해결		실습(연습)		사례연구		과제평가		
	자기관리		기타(사례분석)		보고서(수시)		과제평가, 출석평가		
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함.								
	2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함.								
3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자기진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함.									
4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.									
선수필요과목	미디어의이해, 커뮤니케이션이론								

교과목명	데이터사이언스와 미디어	교과목번호	44072	이수구분	전공선택
과목학점	3	편성 학년/학기	2학년/1학기	이론/실습	이론+실습
개설학과	미디어커뮤니케이션학과	대상학과	미디어커뮤니케이션학과	담당교수	박소영
교과목 개요 및 특징	데이터를 활용해 사회 현상을 보다 체계적이고 심층적으로 이해할 수 있는 방법을 학습하기 위한 이론과 실습 병행 수업이다.				
교과목표	데이터 사이언스의 기본 원리와 분석 방법을 살펴보고, 실생활에서 마주치는 다양한 문제 해결을 위해 활용할 수 있는 데이터 사이언스의 핵심 기법과 도구를 다루는 방법을 습득하는 것을 목표로 한다.				
교육내용 (강좌설명)	이론 강의와 함께 실제 프로그래밍에 대한 사전 지식이 요구되지 않는 노코드·로우코드 도구를 활용하는 실습과 프로젝트를 병행하며 손쉬우면서도 활용도 높은 데이터 분석 방법을 배운다.				
강좌유형	■이론중심 □실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직 (1개 선택)				
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】				
	전공능력				
	핵심역량			전공특화능력	
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통 협업능력 시민의식
			▲	●	▲
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.					
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)		
	주역량	정보분석활용	데이터 수집과 정보분석 능력을 키운다.		
	부역량1	사회비판역량	데이터를 통해 사회현상을 분석하고 비판적으로 이해한다.		
	부역량2	창의적 문제해결	데이터 분석을 통해 창의적 문제 해결 방법을 모색한다.		
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾	역량평가방법 ³⁾	성적평가방법 ⁴⁾
	정보분석활용		실습(연습)	평가자 체크리스트	교육내용평가
	사회비판역량		토의, 토론	사례연구	참여평가
	창작과기획 역량		프로젝트 기반 학습	사례연구	과제평가
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PjBl), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자기진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가(중간), 교육내용평가(기말), 기타() 중 1개를 작성함.				
선수필요과목	없음				

교과목명	커뮤니케이션이론2		교과목번호	23568		이수구분	전공필수																						
과목학점	3		편성 학년/학기	2학년/2학기		이론/실습	이론																						
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과		담당교수	채석진																						
교과목 개요 및 특징	이 수업에서는 미디어와 사회의 관계를 이해하기 위한 기본 개념과 이론을 살펴본다. 기술, 공간, 감시, 정체성, 몸, 국가, 공동체, 사회운동 등의 주제를 중심으로 우리 삶의 변화 양상과 미디어의 관계를 살펴봄으로써, 변화하는 미디어 기술과 사회와의 관계를 다양한 차원에서 이해한다.																												
교과목표	이 수업은 미디어 연구 입문 과정으로 미디어가 문화를 형성하는데 작동하는 주요한 역할들에 대한 기초적인 이해를 습득하는 것을 목적으로 한다. - 미디어와 공간, 감시, 정체성, 몸, 국가, 공동체, 사회운동 간의 관계에 대한 기초적인 이해를 향상한다. - 이러한 이론적 논의를 적용하여 자신의 삶에 대한 이해를 확장한다.																												
교육내용 (강좌설명)	수업은 기술, 공간, 감시, 취향, 정체성, 국가, 몸, 공동체, 사회운동 등의 주제를 중심으로 미디어와 사회의 관계를 살펴본다. 이를 통해 미디어를 우리가 삶을 만들어가는 물질적 조건으로 이해하고, 미디어와 사회 변화의 다양한 양상을 살펴본다. 수업은 강의를 위주로 하되, 시청각 자료를 적극 활용하고, 소규모 그룹 토론, 동료 피드백, 학생 발표 등으로 구성된다.																												
강좌유형	■이론중심 □실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직 (1개 선택)																												
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】																												
	전공능력																												
	핵심역량						전공특화능력																						
	자기주도역량		창의융합역량			배려봉사역량		사회 비판 능력	글쓰기와 프리젠테이 션역량	창작과기획 역량																			
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력	시민의식																						
			●		▲			▲																					
* 주역량 표기 : 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기 : 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.																													
전공능력 개발 목표	<table><tr><th colspan="2">전공능력</th><th colspan="3">전공능력 개발 목표(성취수준)</th></tr><tr><td>주역량</td><td>정보분석활용</td><td colspan="3">다양한 정보들을 기반으로 미디어와 사회의 관계를 이해</td></tr><tr><td>부역량1</td><td>글쓰기와 프레젠테이션</td><td colspan="3">논리적인 글쓰기와 타인을 향한 설득력 있는 정보 전달</td></tr><tr><td>부역량2</td><td>협업능력</td><td colspan="3">협업을 통한 문제발견과 대안 제시</td></tr></table>									전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)			주역량	정보분석활용	다양한 정보들을 기반으로 미디어와 사회의 관계를 이해			부역량1	글쓰기와 프레젠테이션	논리적인 글쓰기와 타인을 향한 설득력 있는 정보 전달			부역량2	협업능력	협업을 통한 문제발견과 대안 제시		
전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)																											
주역량	정보분석활용	다양한 정보들을 기반으로 미디어와 사회의 관계를 이해																											
부역량1	글쓰기와 프레젠테이션	논리적인 글쓰기와 타인을 향한 설득력 있는 정보 전달																											
부역량2	협업능력	협업을 통한 문제발견과 대안 제시																											
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	<table><tr><th>전공능력 ¹⁾</th><th>수업방법 ²⁾</th><th>역량평가방법 ³⁾</th><th>성적평가방법 ⁴⁾</th></tr><tr><td>정보분석활용</td><td>프로젝트기반학습(PJBL)</td><td>사례연구</td><td>교육내용평가 2 (기말)</td></tr><tr><td>글쓰기와 프레젠테이션</td><td>토의 토론 발표</td><td>구두발표</td><td>교육내용평가 1 (중간)</td></tr><tr><td>협업능력</td><td>팀기반학습(TBL)</td><td>사례연구</td><td>과제평가, 참여평가</td></tr></table>									전공능력 ¹⁾	수업방법 ²⁾	역량평가방법 ³⁾	성적평가방법 ⁴⁾	정보분석활용	프로젝트기반학습(PJBL)	사례연구	교육내용평가 2 (기말)	글쓰기와 프레젠테이션	토의 토론 발표	구두발표	교육내용평가 1 (중간)	협업능력	팀기반학습(TBL)	사례연구	과제평가, 참여평가				
	전공능력 ¹⁾	수업방법 ²⁾	역량평가방법 ³⁾	성적평가방법 ⁴⁾																									
	정보분석활용	프로젝트기반학습(PJBL)	사례연구	교육내용평가 2 (기말)																									
	글쓰기와 프레젠테이션	토의 토론 발표	구두발표	교육내용평가 1 (중간)																									
	협업능력	팀기반학습(TBL)	사례연구	과제평가, 참여평가																									
1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자기진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.																													
선수필요과목	없음																												

교과목명	방송과영상미디어		교과목번호	23921		이수구분	전공선택			
과목학점	3		편성 학년/학기	2학년/2학기		이론/실습	이론			
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과		담당교수	이희은			
교과목 개요 및 특징	한 학기 수업은 다음과 같이 네 부분으로 나뉜다. 1) 방송의 본질과 기능을 역사적으로 살펴보는 문화사적 관점, 2) 방송의 조직과 테크놀로지와 법제 및 정책을 살펴보는 산업적 관점, 3) 방송의 프로그램 생산과 편성 및 의미를 문화적으로 살펴보는 텍스트 분석, 4) 방송 시청자와 일상생활에서의 의미를 포괄적으로 살펴보는 수용자 분석.									
교과목표	현대인의 일상생활의 일부가 되어버린 방송과 영상미디어에 대한 이해를 목적으로 한다.									
교육내용 (강좌설명)	텔레비전, 라디오 등의 전통적인 방송 뿐 아니라 유튜브와 소셜미디어 등 새로운 형태의 방송과 영상 미디어를 통합적으로 이해한다. 학생들은 각자가 정한 주제를 탐구하며 현재의 방송을 파악하고 미래의 방송을 기획해본다.									
강좌유형	■이론중심 □실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직 (1개 선택)									
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】									
	전공능력									
	핵심역량						전공특화능력			
	자기주도역량		창의융합역량			배려봉사역량		사회 비판 역량	글쓰기와 프레젠테이션 역량	창작과기획 역량
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력	시민의식			
			▲	●					▲	
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.										
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)							
	주역량	정보분석활용	변화하는 방송현황을 파악하고 연구할 수 있게 한다.							
	부역량1	창의적문제해결	방송 현안과 구조를 이해하고 주제탐구를 진행한다.							
	부역량2	글쓰기와프레젠테이션	주제탐구를 발표하고 토론을 이끌어낼 수 있게 한다.							
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾			
	정보분석활용		강의		논술형시험		진단평가			
	창의적 문제해결		토의, 토론		사례연구		참여평가			
	글쓰기와프레젠테이션		프로젝트기반학습		사례연구		과제평가			
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자기진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.									
선수필요과목	없음									

교과목명	미디어쟁점세미나	교과목번호	28795	이수구분	전공선택
과목학점	3	편성 학년/학기	2학년/2학기	이론/실습	이론
개설학과	미디어커뮤니케이션학과	대상학과	미디어커뮤니케이션학과	담당교수	학과장
교과목 개요 및 특징	이 수업은 우리의 사회문화와 미디어에 관한 쟁점과 현안들을 비판적으로 이해하고 토론하는 것을 목적으로 한다. 매학기 대주제를 정해 토론을 실시하고, 학생들은 매주 제시된 글이나 자료를 읽고 자신의 생각을 글로 정리하여 제출한다.				
교과목표	시의성 있는 미디어 쟁점에 대한 비판적이고 창의적인 안목을 키움으로써 커뮤니케이션 환경의 변화를 주도하는 능력을 키우고자 한다.				
교육내용 (강좌설명)	1. 제시문 읽고 생각글 쓰기: 이번 학기 대주제 관련 다양한 글을 읽고 자신의 의견을 논리적으로 표현. 2. 나의 문화생활 기록 3. 초청 특강 / 선배와의 대화				
강좌유형	□이론중심 □실험·실습 □실기 ■플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직 (1개 선택)				
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】				
	전공능력				
	핵심역량			전공특화능력	
	자기주도역량		창의융합역량	배려봉사역량	사회비판역량
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통
				협업능력	시민의식
			●		
					▲
					▲
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.					
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)		
	주역량	정보분석활용	시의성 있는 미디어 관련 이슈를 이해하고 토론한다.		
	부역량1	사회비판역량	미디어와 사회 현안에 대해 비판적 이해와 실천을 꾀한다.		
	부역량2	글쓰기와 프레젠테이션역량	미디어와 사회 현안에 대해 토론과 생각글을 작성한다.		
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾	역량평가방법 ³⁾	성적평가방법 ⁴⁾
	정보분석활용		사례기반학습	사례연구	참여평가
	사회비판역량		토의.토론	사례연구	참여평가
	글쓰기와 프레젠테이션역량		사례기반학습	보고서	과제평가
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자기진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.				
선수필요과목	없음				

교과목명	미디어테크놀로지와 디지털사회		교과목번호	38103	이수구분	전공 선택				
과목학점	3		편성 학년/학기	2학년/2학기	이론/실습	이론				
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과	담당교수	박선희				
교과목 개요 및 특징	디지털혁명으로 등장한 멀티미디어의 특성을 이해하고 디지털 미디어 환경의 변화와 디지털 미디어 기업과 콘텐츠를 산업의 측면에서 살펴보며, 멀티미디어가 중심이 된 정보사회에 대한 다양한 논쟁을 정리하여 정보통신기술이 미치는 사회적 영향력에 대해 토론할 것이다. 이를 바탕으로 미디어환경의 트렌드를 읽어내고자 한다.									
교과목표	멀티미디어에 대한 이해를 바탕으로 미디어환경의 변화를 읽어내고 정보사회에 대한 이론과 논의를 토대로 정보통신기술혁명에 따른 멀티미디어 정보사회의 출현을 종합적, 비판적으로 이해할 수 있는 안목을 키운다. 궁극적으로는 사회의 변화를 읽어내는 힘을 기르는 것이 이 강의의 목표이다.									
교육내용 (강좌설명)	이 강의는 3개의 모듈로 이루어진다. 모듈1: 멀티미디어 개념과 기술, 역사 등 멀티미디어에 대해 이해한다. 모듈2: 수익구조, 커뮤니케이션 관계, 정책 및 쟁점을 중심으로 대표적 멀티미디어 기업을 분석한다. 모듈3: 멀티미디어 정보사회의 쟁점들을 프라이버시 및 감시, 정보불평등, 플랫폼 노동의 측면에서 살펴본다.									
강좌유형	■이론중심 □실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어□교직 (1개 선택)									
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】									
	전공능력									
	핵심역량						전공특화능력			
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량		사회 비판 역량	글쓰기와 프리젠테이션 역량	창작과기획 역량	
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력	시민의식			
				●				▲	▲	
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.										
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)							
	주역량	정보분석활용	멀티미디어 사용이 일상화된 상황에서 멀티미디어의 개념과 구조, 역사 등을 이해하고 멀티미디어 기업을 분석한다.							
	부역량1	사회비판역량	멀티미디어와 정보사회의 쟁점들을 살펴봄으로써 사회변화를 읽어내고 비판할 수 있는 통찰력과 안목을 배양한다.							
	부역량2	글쓰기와프리젠테이션역량	멀티미디어 기업 분석과 정보사회에 대한 쟁점들을 이해하고, 이를 표현하여 다른 학생들과 공유하고 토론하는 능력을 키운다.							
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 1)		수업방법 2)		역량평가방법 3)		성적평가방법 4)			
	정보분석활용		프로젝트기반학습(PJBL)		사례연구		과제평가, 참여평가			
	사회비판역량		강의 및 토의토론		서술형시험		교육내용평가(고사)			
	글쓰기와프리젠테이션역량		기타(발표 및 토론)		구두발표		과제평가, 참여평가			
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자기진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.									
선수필요과목	없음									

교과목명	디지털소비자의이해		교과목번호	38240		이수구분	전공선택		
과목학점	3		편성 학년/학기	2학년/2학기		이론/실습	이론		
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과		담당교수	최윤우		
교과목 개요 및 특징	본 교과목은 광고, PR, 마케팅 분야에서 중요한 소비자 심리와 행동을 종합적으로 이해하는 것을 목적으로 한다. 소비자의 감각, 지각, 학습, 기억, 동기, 감정 등 내적 요인부터 사회적 맥락까지 체계적으로 학습하며, 특히 디지털 전환 시대의 새로운 소비 패턴과 미디어 환경 변화에 주목한다. 이론적 기초와 실무적 적용을 균형 있게 다루어 미디어커뮤니케이션 전공자에게 필수적인 소비자 이해 역량을 배양한다. 강의, 토론, 사례 분석을 통해 능동적 학습을 촉진한다.								
교과목표	학생들이 소비자의 심리적, 사회적 특성을 과학적으로 분석하고 이해할 수 있는 능력을 기르는 것이 주요 목표이다. 소비자 행동의 기본 원리와 의사결정 과정을 체계적으로 학습하여 마케팅 커뮤니케이션 전략 수립에 활용할 수 있는 기본 역량을 수확한다. 또한 급변하는 디지털 미디어 환경에서 소비자와 브랜드 간의 상호작용을 이해하고, 창의적 문제해결과 비판적 사고를 통해 효과적인 소비자 커뮤니케이션 방안을 제시할 수 있는 전문가적 소양을 함양한다.								
교육내용 (강좌설명)	본 교과목은 4개 주요 부분으로 구성된다. 첫째, 소비자 심리학의 기본 개념과 역사적 배경을 소개한다. 둘째, 소비자의 내적 요인으로서 감각과 지각, 학습과 기억, 동기와 감정, 성격과 라이프스타일, 태도, 설득 커뮤니케이션을 다룬다. 셋째, 소비자 의사결정 과정을 문제인식부터 구매 후 행동까지 단계별로 분석한다. 넷째, 소비자 행동의 사회적 맥락으로서 상황 요인, 집단 과정, 문화와 사회계층, 그리고 디지털 미디어 환경의 영향을 학습한다.								
강좌유형	■ 이론중심 □실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직 (1개 선택)								
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】								
	전공능력								
	핵심역량						전공특화능력		
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량		비판적 사고	종합적 판단	창의적 표현
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력			
			●	▲					
* 주역량 표기 : 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기 : 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.									
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)						
	주역량	창의적 문제 해결	소비자의 심리적·행동적 특성과 의사결정 과정을 체계적으로 이해하고, 디지털 미디어 환경에서 발생하는 소비자 커뮤니케이션 문제를 분석하여 효과적인 마케팅 커뮤니케이션 전략을 창의적으로 제안할 수 있는 역량을 배양한다.						
	부역량1	정보 분석 활용	소비자 행동경제학, 집단과정, 문화와 사회계층 등 다양한 이론적 관점을 활용하여 소비자 데이터와 미디어 이용 현상을 과학적으로 분석한다.						
	부역량2	창작과 기획역량	수학 내용을 바탕으로 소비자 조사 기획 아이디어를 도출하고 실제 소비자 조사를 실시하고 결과를 도출함으로써 창작 및 기획역량을 함양한다.						
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾		
	창의적 문제 해결		강의		서술형 시험		교육내용평가(중간/기말)		
	정보 분석 활용		강의		서술형 시험		교육내용평가(중간/기말)		
	창작과 기획역량		토의, 토론		사례 연구		과제 평가		
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자기진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.								
선수 필요 과목	없음								

교과목명	방송실습		교과목번호	38251		이수구분	전공선택			
과목학점	3		편성 학년/학기	2학년/2학기		이론/실습	실습			
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과		담당교수	이상훈			
교과목 개요 및 특징	현대인의 삶 속에서 방송이 갖는 의미와 역할을 살피고 개인과 사회를 매개하는 공론장으로서의 방송에 대해 적극적이고 비판적인 시각과 식견을 갖는다. 이 교과목은 집중이수제로 진행한다.									
교과목표	방송을 이해하고 직접 제작하여 방송 제작의 메커니즘과 사회적 역할을 익힌다.									
교육내용 (강좌설명)	네트워크 시대 방송의 변화 과정을 이해하고, 방송 제작 실습을 통해 방송매체의 기술적인 특징, 존재 양식, 제작 과정을 이해한다.									
강좌유형	■이론중심 □실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직 (1개 선택)									
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】									
	전공능력									
	핵심역량						전공특화능력			
	자기주도역량		창의융합역량			배려봉사역량		사회 비판 역량	글쓰기와 프레젠테이션 역량	창작과기획
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력	시민의식			
	▲				●					▲
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.										
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)							
	주역량	의사소통	방송제작에서 협업의 과정과 의미를 직접 경험한다.							
	부역량1	리더십	방송의 사회적 역할을 이해하고 방송의 특성에 맞는 내용을 제작한다.							
	부역량2	창작과기획	창의적이고 새로운 내용을 기획하고 제작한다.							
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾			
	의사소통		실습		사례연구		참여평가			
	리더십		토의.토론		자가진단		진단평가			
	창작과기획		실습		체크리스트		참여평가			
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.									
선수필요과목	없음									

교과목명	디지털헬스케어와AI		교과목번호	40572		이수구분	전공선택		
과목학점	3		편성 학년/학기	2학년/2학기		이론/실습	이론		
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과		담당교수			
교과목 개요 및 특징	이 과목은 인공지능(AI), 데이터 기반 알고리즘, 웨어러블-센서 기술, 모바일 헬스(mHealth) 등 디지털 기술이 건강 관리, 헬스케어 산업, 개인의 라이프스타일 등에 가져오는 변화를 다각도로 탐구한다. 헬스커뮤니케이션, 건강정보 콘텐츠, 디지털 치료제(DTx), AI 기반 건강 모니터링 서비스 등 다양한 분야를 융합적으로 다룬다.								
교과목표	이 과목은 AI 및 디지털 헬스케어 기술이 헬스케어·건강정보·의료·라이프스타일 산업에 미치는 영향을 이해하고 미디어커뮤니케이션학 관점에서 헬스커뮤니케이션 전략, 건강정보 콘텐츠 기획, 이용자 참여 기반 디지털 서비스 설계 역량을 강화하는 데 목적이 있다.								
교육내용 (강좌설명)	이 과목은 AI 기술과 디지털 헬스케어 시스템의 융합을 중심으로, 건강관리 산업의 변화, 미디어 기반 건강정보 흐름, 사용자 참여형 서비스, 데이터 기반 진단·관리 시스템 등을 통합적으로 이해하도록 구성된다.								
강좌유형	■이론중심 □실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직 (1개 선택)								
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】								
	전공능력								
	핵심역량						전공특화능력		
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량		사회 비판 능력	글쓰기와 프리젠테이션 역량	창작과기획 역량
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력			
			●	▲				▲	
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.									
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)						
	주역량	창의적 문제해결	디지털 헬스케어 및 AI 기반 미디어 환경에서 발생하는 복합적 문제를 창의적, 혁신적인 방식으로 해결할 수 있는 능력을 갖춘다.						
	부역량1	정보분석활용	다양한 헬스케어 데이터 기반 정보를 수집, 분석, 해석해 의사결정에 효과적으로 활용할 수 있는 능력을 갖춘다.						
	부역량2	사회비판 역량	기술이 사회·문화·정치·윤리적 영역에 미치는 영향을 비판적으로 성찰하고, 판단에 공적 가치를 고려할 수 있는 역량을 갖춘다.						
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾		
	창의적 문제해결		프로젝트 기반 학습		평가자 체크리스트		과제평가		
	정보분석활용		토의, 토론		구두발표		참여평가		
	사회비판 역량		프로젝트 기반 학습		평가자 체크리스트		과제평가		
1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.									
선수필요과목	없음								

교과목명	한국미디어문화사		교과목번호	24166		이수구분	전공선택		
과목학점	3		편성 학년/학기	3학년/1학기		이론/실습	이론		
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과		담당교수	채석진		
교과목 개요 및 특징	이 수업은 미디어, 문화, 역사가 상호작용하며 구성되는 것에 대한 이해를 확장한다. 문화사, 수용자, 근대사회의 시공간 감각, 국가 국민, 기억 등을 주제를 중심으로 이루어진 연구들을 기반으로, 1900년대 초기부터 2000년대까지 한국 사회의 문화적/역사적 변동이 어떻게 당시 지배적 미디어와 얽혀서 구성되었는지 이해한다.								
교과목표	한국의 미디어 문화를 역사적 관점에서 이해하고, 문화사, 미디어 고고학, 감각 미디어 연구 등 미디어 문화 연구 접근법을 탐색한다. 이를 기반으로 자신이 속해 있는 집단의 미디어 문화에 대한 사례 연구를 진행한다.								
교육내용 (강좌설명)	이 수업을 통해서 학생들이 배울 내용은 다음과 같다. - 미디어, 문화, 역사의 관계를 이해한다. - 미디어문화를 역사적으로 이해하기 위한 주요 이론과 접근방식을 이해한다. - 수용자, 시공간 감각, 국가 국민, 기억 등 주요 테마를 이해한다. - 자신의 속한 집단의 미디어 문화를 탐사한다.								
강좌유형	■이론중심 □실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직 (1개 선택)								
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】								
	전공능력								
	핵심역량						전공특화능력		
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량		사회 비판 능력	글쓰기와 프리젠테이션 역량	창작과기획 역량
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력			
			●				▲	▲	
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.									
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)						
	주역량	정보분석능력	특정 시기의 미디어문화의 특성을 분석한다.						
	부역량1	사회비판	한국 사회의 문화적 변동과 미디어 관계를 분석한다.						
	부역량2	글쓰기/프리젠테이션	탐발표와 토론 과정에서 쟁점에 대한 자신의 시각과 의견을 다른 학생들에게 논리적이고 효과적으로 공유한다.						
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾		
	정보분석능력		프로젝트기반학습(PJBL)		사례연구		교육내용평가2(기말)		
	사회비판		강의 및 토론		서술형시험		교육내용평가1(중간)		
	글쓰기/프리젠테이션		발표 및 과제		구두발표		과제평가, 참여평가		
1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.									
선수필요과목	없음								

교과목명	HCI(캡스톤디자인)		교과목번호	37068		이수구분	전공선택			
과목학점	3		편성 학년/학기	3학년/1학기		이론/실습	실습			
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과		담당교수	박선희			
교과목 개요 및 특징	이 강의는 인공지능 등 인간과 기계의 커뮤니케이션이 일상화되고 있는 상황에서 인간과 컴퓨터의 상호작용을 살펴보는 것으로, HCI의 기본원리를 이해하고 인간과 컴퓨터의 상호작용을 분석, 기획, 평가하는 프로젝트를 수행한다.									
교과목표	HCI에 대한 이해하고 다양한 디지털제품과 서비스를 기획할 수 있는 능력을 기른다.									
교육내용 (강좌설명)	- HCI와 UX의 개념 및 원리에 대해 이해한다. - HCI 사례를 통해 사용자, 태스크, 맥락, 기술을 분석한다. - 디지털 제품이나 서비스를 직접 기획한다.									
강좌유형	☐ 이론중심 ☒ 실험·실습 ☐ 실기 ☐ 플립드러닝 ☐ 온라인 ☐ 팀티칭 ☐ 외국어 ☐ 교직 (1개 선택)									
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】									
	전공능력									
	핵심역량						전공특화능력			
	자기주도역량		창의융합역량			배려봉사역량		사회 비판 역량	글쓰기와 프리젠테이션 역량	창작과기획 역량
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력	시민의식			
			●			▲			▲	
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.										
전공능력 개발 목표	전공능력				전공능력 개발 목표(성취수준)					
	주역량	창의적 문제해결			HCI원리에 입각하여 디지털제품과 서비스를 기획한다.					
	부역량1	협업능력			다학제학문으로서 HCI를 기획하는 데 팀웍을 배양한다.					
	부역량2	글쓰기와프리젠테이션역량			HCI 분석 및 기획안을 설득력있게 프리젠테이션한다.					
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾			
	창의적 문제해결		기타(사례분석 및 기획)		포트폴리오		과제평가, 참여평가			
	협업능력		프로젝트기반학습(PJBL)		프로젝트보고서		과제평가, 참여평가, 출석평가			
	글쓰기와프리젠테이션역량		기타(프리젠테이션)		보고서(PPT)		과제평가			
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자기진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.									
선수필요과목	없음									

교과목명	광고기획및제작실습 (캡스톤디자인)	교과목번호	38244	이수구분	전공선택
과목학점	3	편성 학년/학기	3학년/1학기	이론/실습	실습
개설학과	미디어커뮤니케이션학과	대상학과	미디어커뮤니케이션학과	담당교수	김봉철
교과목 개요 및 특징	상황분석, 문제점과 기회요인, 커뮤니케이션 전략 수립, 실행계획, 매체전략 등 특정 주제의 광고 캠페인을 실제 제작해 본다.				
교과목표	광고 캠페인 전략 수립과 광고제작 능력을 향상시키고, 외부 광고공모전과 연계해 현장 실습 능력을 향상 시킴으로써 실무적인 감각을 키운다.				
교육내용 (강좌설명)	본 과목은 광고제작에 관한 원리와 지식을 이해하고 학생들이 광고 캠페인 전략을 수립하고 그에 따른 광고 제작을 경험해보게 하는데 그 목적이 있다. 학생들이 3~4명으로 팀을 만들어 상황 분석, 캠페인 전략 기획, 광고 제작 등 일련의 과정을 통해 광고 캠페인 전반에 대한 이해를 하도록 한다.				
강좌유형	□이론중심 ■실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직(1개 선택)				
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】				
	전공능력				
	핵심역량			전공특화능력	
	자기주도역량	창의융합역량		배려봉사역량	사회 비판 역량
	리더십 자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통 협업능력	시민의식
		●			
					▲
					▲
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.					
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)		
	주역량	창의적 문제 해결	실제 광고 아이디어 개발을 통해 창의적 문제해결 능력을 향상시킨다.		
	부역량1	글쓰기와 프레젠테이션 역량	광고 카피 개발과 기획서 작성을 통해 글쓰기와 발표능력을 향상시킨다.		
	부역량2	창작과기획 역량	집단별 아이디어 발상을 통해 리더십과 아이디어 발굴을 위한 협력능력을 키운다.		
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾	역량평가방법 ³⁾	성적평가방법 ⁴⁾
	창의적 문제 해결		디자인씽킹	문제해결형 시나리오	참여평가
	글쓰기와 프레젠테이션 역량		프로젝트 기반 학습	구두발표	과제평가
	창작과기획 역량		프로젝트 기반 학습	동료평가	참여평가
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.				
선수필요과목	광고와PR의이해				

교과목명	영상문화의이해와기획 (캡스톤디자인)	교과목번호	38255	이수구분	전공선택
과목학점	3	편성 학년/학기	3학년/1학기	이론/실습	이론
개설학과	미디어커뮤니케이션학과	대상학과	미디어커뮤니케이션학과	담당교수	이희은
교과목 개요 및 특징	우리가 일상생활 속에서 접하는 영상 이미지가 어떻게 생산되고 소비되는지, 또한 그 과정에서 어떠한 의미가 발생하며 어떤 즐거움을 얻게 되는지 살펴본다.				
교과목표	이 과목은 현대사회 영상 미디어의 다양한 표현양식을 이해하고 비판적인 시각으로 분석할 수 있는 능력을 키우며, 창의적인 영상을 기획하는 능력을 키우는 데 목적을 둔다.				
교육내용 (강좌설명)	중간시험: 논술형 과제 1: 사진전이나 미술전 참관 혹은 영화관 관람 후 분석글 과제 2: '이미지 워킹(Image Walking)' 프로젝트 과제 3: 기말 작품전시회 * 세 가지의 과제는 개별 수행 후 수업 중 발표 혹은 토론을 통해 상호 피드백을 주고 받는다.				
강좌유형	☒ 이론중심 ☐ 실험·실습 ☐ 실기 ☐ 플립드러닝 ☐ 온라인 ☐ 팀티칭 ☐ 외국어 ☐ 교직 (1개 선택)				
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】				
	전공능력				
	핵심역량			전공특화능력	
	자기주도역량	창의융합역량		배려봉사역량	사회비판역량
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통
			●		▲
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.					
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)		
	주역량	창의적 문제 해결	영상을 이해하고 분석하고 기획할 수 있게 한다.		
	부역량1	사회비판역량	영상커뮤니케이션의 사회적 의미 구성을 이해한다.		
	부역량2	글쓰기와 프레젠테이션 역량	시각적 표현과 언어적 표현으로 영상커뮤니케이션의 의미를 이해하고 직접 구성할 수 있게 한다.		
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾	역량평가방법 ³⁾	성적평가방법 ⁴⁾
	창의적 문제 해결		프로젝트 기반 학습	사례연구	참여평가
	사회비판역량		토의·토론	사례연구	참여평가
	글쓰기와 프레젠테이션 역량		프로젝트 기반 학습	구두발표	과제평가
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자기진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.				
선수필요과목	없음				

교과목명	글로벌문화와네트워크		교과목번호	38259	이수구분	전공선택			
과목학점	3		편성 학년/학기	3학년/1학기	이론/실습	이론			
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과	담당교수	이희은			
교과목 개요 및 특징	이 과목은 점차 가속화되는 미디어와 문화의 전지구화 과정을 이해하고, 이러한 과정이 우리의 일상생활에 어떠한 모습으로 나타나고 있는지 성찰하는 것을 목표로 삼는다.								
교과목표	이 과목은 점차 가속화되는 미디어와 문화의 전지구화 과정을 이해하고, 이러한 과정이 우리의 일상생활에 어떠한 모습으로 나타나고 있는지 성찰하는 것을 목표로 삼는다.								
교육내용 (강좌설명)	이를 위해 글로벌 커뮤니케이션과 전지구화에 관련된 기본적인 개념과 이론을 익힌 후, 구체적인 현실과 당면한 문제들을 비판적 관점에서 살펴본다.								
강좌유형	□이론중심 □실험·실습 □실기 ■플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직 (1개 선택)								
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】								
	전공능력								
	핵심역량						전공특화능력		
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량		사회비판 역량	글쓰기와 프레젠테이 션 역량	창작과기획 역량
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력			
				▲			▲	●	
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.									
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)						
	주역량	사회비판역량	전지구화 시대의 사회와 미디어의 변화를 비판적으로 이해한다.						
	부역량1	정보분석 활용	언론과 문화 자료를 능동적으로 학습하고 비판적으로 이해한다.						
	부역량2	시민의식	네트워크 시대 미디어와 문화의 공동체적 성격을 이해한다.						
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾		
	사회비판역량		프로젝트기반학습		사례연구		참여평가		
	정보분석활용		사례기반학습		논술형시험		과제평가		
	시민의식		토의토론		사례연구		참여평가		
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씹킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.								
선수필요과목	없음								

교과목명	디지털콘텐츠전략실습 (캡스톤디자인)	교과목번호	40709	이수구분	전공선택			
과목학점	3	편성 학년/학기	3학년/1학기	이론/실습	이론+실습			
개설학과	미디어커뮤니케이션학과	대상학과	미디어커뮤니케이션학과	담당교수	최윤우			
교과목 개요 및 특징	광고, PR, 영상 관련 공모전 및 대회에 지원하는 프로젝트 기반 학습(캡스톤 디자인)으로 운영된다. 팀을 구성하여 실제 공모전의 주제와 요구사항을 분석하고, 전략적 콘셉트 개발부터 최종 결과물 제출까지 전 과정을 경험한다. 이를 통해 디지털 콘텐츠 기획, 제작, 전략적 실행 능력을 배양하며, 현장에서 요구되는 창의성, 협업 능력, 문제해결 능력을 종합적으로 개발한다.							
교과목표	광고, PR, 영상 분야의 실제 공모전 대회에 참가하는 경험을 통해 디지털 콘텐츠의 전략적 기획과 제작 능력을 갖춘다. 팀 협업을 통해 창의적 아이디어를 현실화하고, 실무 프로세스를 이해하며, 비판적 평가와 피드백을 반영한 개선 능력을 개발한다. 궁극적으로 전문성 있는 디지털 콘텐츠 제작자로서의 기초를 마련한다.							
교육내용 (강좌설명)	본 교과목은 3개의 모듈로 구성되며, 실제 공모전 참가를 통한 캡스톤 디자인을 기반으로 운영된다. 모듈 1: 공모전 분석 및 전략 수립 모듈 2: 콘셉트 개발 및 제작 모듈 3: 팀 프로젝트 운영 및 완성							
강좌유형	☐ 이론중심 ☒ 실험·실습 ☐ 실기 ☐ 플립드러닝 ☐ 온라인 ☐ 팀티칭 ☐ 외국어 ☐ 교직 (1개 선택)							
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】							
	전공능력							
	핵심역량			전공특화능력				
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량	사회 비판	글쓰기와 프레젠테이션 역량	창작과기획 역량
리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력			
		●	▲		▲			
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기								
* 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기								
* 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.								
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)					
	주역량	창의적 문제해결	팀 기반의 캡스톤 프로젝트를 통해 다양한 디지털 콘텐츠 영역을 이해하고 창의적이고 통합적인 콘텐츠를 개발하는 능력을 배양한다.					
	부역량1	정보분석 활용	공모전 요구사항, 타겟 시장, 소비자 행동 데이터를 분석하고 광고/PR/영상 트렌드를 파악하여 캡스톤 프로젝트의 기획과 실행에 활용하는 정보 분석 및 활용 능력을 기른다.					
	부역량2	협업능력	팀 협업 과정에서 효과적인 의사소통, 역할 수행, 갈등 해결 등을 통해 함께 성과를 창출하는 능력을 개발한다.					
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾	
	창의적 문제해결		프로젝트		보고서		과제평가	
	정보분석 활용		토의/토론		보고서		과제평가	
	협업능력		프로젝트기반학습(PJBL)		평가자 체크리스트/동료평가		참여평가	
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함.							
2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씹기, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함.								
3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함.								
4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.								
선수필요과목	콘텐츠 제작 과목 이수 권장							

교과목명	AI와미디어비즈니스		교과목번호	46659		이수구분	전공선택		
과목학점	3		편성 학년/학기	3학년/1학기		이론/실습	이론		
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과		담당교수	박소영		
교과목 개요 및 특징	본 과목은 인공지능(AI)이 이끄는 디지털 전환 환경에서 미디어 산업 구조, 플랫폼 생태계, 시장 경쟁 구도가 어떻게 재편되고 있는지를 탐구한다. 본 교과목은 언론·엔터테인먼트·플랫폼 산업 전반에서 AI 기술이 야기하는 변화를 폭넓게 다루며, 실제 사례 기반 실습을 통해 AI 기반 미디어 산업의 경제·산업적 작동방식을 이해하는 데 초점을 둔다.								
교과목표	AI 기술의 기본 원리와 구조, 그리고 그것이 미디어 산업의 가치사슬(생산-유통-소비) 전반에 가져오는 변화를 이해하는 것을 목표로 한다. 이를 바탕으로 글로벌 플랫폼(유튜브·넷플릭스·틱톡·메타·네이버·카카오 등의 AI 기반 추천 시스템, 수익모델, 시장전략, 규제환경 등을 분석하고 도전과 혁신을 주도적으로 실행하기 위한 실천적 사고 역량을 함양한다.								
교육내용 (강좌설명)	본 과목은 AI 기술에 대한 기본 개념 및 작동 원리를 이해하는 데서 출발하여, AI가 미디어 산업 전반의 가치사슬과 기업 전략에 미치는 영향을 분석한다. 이를 통해 실제 미디어 산업과 연계된 문제를 분석하고 대안을 모색하며, AI 기반 미디어 비즈니스의 미래를 설계할 수 있는 역량을 강화할 수 있다.								
강좌유형	■이론중심 □실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직 (1개 선택)								
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】								
	전공능력								
	핵심역량						전공특화능력		
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량		사회 비판	글쓰기와 프레젠테이션 역량	창작과기획 역량
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력			
	▲			▲					
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.									
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)						
	주역량	창작과기획 역량	급변하는 AI 기반 미디어 환경 속에서 새로운 비즈니스 기회를 기획하는 역량을 강화한다						
	부역량1	리더십	자기주도적인 도전과 혁신 능력을 키운다.						
	부역량2	정보분석활용	복잡한 기술·산업 환경을 해석하고 전략적 의사결정을 내릴 수 있는 능력을 기른다.						
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾		
	창작과기획 역량		프로젝트 기반 학습		평가자 체크리스트		과제평가		
	리더십		토의, 토론		구두발표		참여평가		
	정보분석활용		프로젝트 기반 학습		평가자 체크리스트		과제평가		
1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.									
선수필요과목	없음								

교과목명	미디어문화워크숍 (캡스톤디자인)		교과목번호	23571		이수구분	전공선택			
과목학점	3		편성 학년/학기	3학년/2학기		이론/실습	이론			
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과		담당교수	이희은			
교과목 개요 및 특징	이 강의의 목적은 수강생들이 문화와 커뮤니케이션 현상의 이해에 필요한 이론적, 개념적 틀을 공부하고, 구체적인 분석능력을 갖추 수 있도록 도와주는 데 있다. 강의 전반부에서는 여러 문화이론들에 관해 논의한다. 강의 후반부는 수강생들이 공동작업을 통해 다양한 현실문화를 탐구한 결과물을 발표하고 함께 토론하는 식으로 진행될 예정이다.									
교과목표	이 강의의 목적은 수강생들이 문화와 커뮤니케이션 현상의 이해에 필요한 이론적, 개념적 틀을 공부하고, 구체적인 분석능력을 갖추 수 있도록 도와주는 데 있다.									
교육내용 (강좌설명)	미디어와 대중문화의 현상과 관련된 개인 연구문제를 설정한 후 이를 토론의 형식으로 발전시킨다. 한 학기 동안의 토론을 바탕으로 기말에는 이론적 보고서 혹은 문화 기획서를 제출한다.									
강좌유형	■이론중심 □실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직 (1개 선택)									
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】									
	전공능력									
	핵심역량						전공특화능력			
	자기주도역량		창의융합역량			배려봉사역량		사회 비판 역량	글쓰기와 프레젠테이션 역량	창작과기획 역량
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력	시민의식			
			●				▲		▲	
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.										
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)							
	주역량	창의적 문제해결	대중문화와 미디어의 이론과 실천을 파악하고 각자 정한 주제에 대한 심층토론을 진행한다.							
	부역량1	시민의식	문화는 사회 공동의 가치와 상징을 발현하는 기반임을 인식하고 공동체 의식과 문화적 창의성을 키운다.							
	부역량2	글쓰기와 프레젠테이션 역량	의견을 정리하고 표현하며 심층적인 토론을 이끄는 방법을 익힌다.							
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾			
	창의적 문제해결		프로젝트기반학습		사례연구		진단평가			
	시민의식		토의, 토론		사례연구		참여평가			
	글쓰기와 프레젠테이션		토의, 토론		기타(발제문, 기획안)		과제평가			
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함.									
	2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함.									
	3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자기진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함.									
4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.										
선수필요과목	없음									

교과목명	미디어와포스트휴머니즘 (캡스톤디자인)		교과목번호	37392	이수구분	전공선택				
과목학점	3		편성 학년/학기	3학년/2학기	이론/실습	이론				
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과	담당교수	박선희				
교과목 개요 및 특징	인터넷의 일상화와 AI, IoT, Big data, Cloud 등 지능정보기술의 발전으로 우리의 일상영역과 삶, 인간 존재 자체가 커다란 변화를 겪고 있다. 이 강의는 지능정보기술의 특성을 이해하고, 이를 바탕으로 지능정보기술이 인간의 사고 및 사회관계에 미치는 영향에 대해 분석하며, 포스트휴먼에 대해 체계적으로 살펴본다.									
교과목표	데이터와 네트워크, AI 등 지능정보기술이 가져온 새로운 커뮤니케이션 패러다임의 본질을 꿰뚫어 볼 수 있는 통찰력과 지능정보사회의 쟁점들에 대해 분석할 수 있는 비판적 안목을 키우고, 지능정보기술이 가져올 포스트휴먼 현상을 진단하고 포스트휴먼의 윤리와 가치에 대해 사유할 수 있는 역량을 기르고자 한다.									
교육내용 (강좌설명)	이 강의는 3개의 모듈로 이루어진다. 모듈1: AI, 빅데이터, 네트워크 등 지능정보기술의 개념과 특성을 이해한다. 모듈2: 지능정보기술로 인한 변화를 인간의 사고, 관계, 민주주의 등의 측면에서 살펴본다. 모듈3: AI 등 지능정보기술이 야기한 포스트휴먼 현상을 진단하고 사회적 가치와 윤리에 대해 사유하며 우리의 미래에 대해 전망한다.									
강좌유형	■이론중심 □실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직(1개 선택)									
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】									
	전공능력									
	핵심역량						전공특화능력			
	자기주도역량		창의융합역량			배려봉사역량		사회 비판 역량	글쓰기와 프리젠테이션 역량	창작과기획 역량
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력	시민의식			
	▲			▲			●			
	* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.									
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)							
	주역량	사회비판역량	AI 등 지능정보기술이 고도화되어가고 있는 상황에서 이와 관련한 현상들을 통찰력있게 비판하고 사유할 수 있는 안목을 기른다.							
	부역량1	자기관리	데이터, 네트워크 기술, AI 등 지능정보기술에 대해 학습함으로써 전공능력을 향상시킨다.							
	부역량2	의사소통	미디어지능화와 포스트휴먼에 대한 쟁점들을 이해하고, 이에 대한 자신의 견해를 다른 학생들과 공유하고 토론하는 능력을 키운다.							
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾			
	사회비판역량		토의토론		보고서(수시)		과제평가, 참여평가			
	자기관리		강의		서술형 시험		교육내용평가(고사), 출석평가			
	의사소통		기타(발표)		동료평가		과제평가, 참여평가			
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.									
선수필요과목	없음									

교과목명	데이터저널리즘	교과목번호	38233	이수구분	전공선택
과목학점	3	편성 학년/학기	3학년/2학기	이론/실습	이론+실습
개설학과	미디어커뮤니케이션학과	대상학과	미디어커뮤니케이션학과	담당교수	
교과목 개요 및 특징	기술의 발전과 함께 새롭게 등장하는 데이터 저널리즘의 중요성과 특징을 이해하고 실제 현장에서의 데이터 활용 보도에 도움이 될 수 있는 기본 역량을 갖추기 위한 이론과 실습 병행 수업이다.				
교과목표	데이터와 기술을 활용하여 뉴스와 정보를 다루는 새로운 형태의 저널리즘의 주요 개념과 도구 및 관련 사례를 폭 넓게 탐구하며 실제 데이터 저널리즘 수행 능력을 키우는 것을 목표로 한다.				
교육내용 (강좌설명)	기사 생산 과정에서 데이터와 기술이 가져오는 변화와 잠재력을 살펴보고 실제로 데이터를 모으고 분석해 가치 있 는 뉴스를 전달하는 데이터 저널리즘의 다양한 접근 방식에 대해 배우게 된다.				
강좌유형	□이론중심 ■실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직 (1개 선택)				
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】				
	전공능력				
	핵심역량			전공특화능력	
	자기주도역량	창의융합역량		배려봉사역량	
	리더십 자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통 협업능력 시민의식	사회 비판 글쓰기& 프레젠테이션 창작과기획 역량
			●		▲
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.					
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)		
	주역량	정보분석활용	데이터 수집과 정보분석 능력을 키운다.		
	부역량1	사회비판역량	데이터를 통해 현상이나 사안을 보다 입체적으로 이해할 수 있다.		
	부역량2	창작과기획 역량	데이터를 활용한 뉴스를 기획하고 구성할 수 있게 한다.		
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾	역량평가방법 ³⁾	성적평가방법 ⁴⁾
	정보분석활용		실습(연습)	평가자 체크리스트	교육내용평가
	사회비판역량		토의, 토론	사례연구	참여평가
	창작과기획 역량		프로젝트 기반 학습	사례연구	과제평가
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실 습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가 자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.				
선수필요과목	미디어 윤리와 저널리즘 관련 과목, 데이터사이언스와 미디어				

교과목명	인터랙티브광고론		교과목번호	38243	이수구분	전공선택			
과목학점	3		편성 학년/학기	3학년/2학기	이론/실습	이론+실습			
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과	담당교수	최윤우			
교과목 개요 및 특징	디지털 융합 시대의 변화하는 매체환경에서 효과적인 커뮤니케이션 전략을 수립하고 실행하는 방법을 탐구한다. 인터랙티브 광고를 중심으로 한 통합적 마케팅 커뮤니케이션(IMC) 접근법을 통해 현대 광고의 핵심 개념과 실무 능력을 함양한다. 인터넷, 모바일, AR/VR/MR, OTT, MCN 등 다양한 디지털 플랫폼에서의 인터랙티브 광고 기획과 크리에이티브 전략을 체계적으로 학습하며, 팀 프로젝트를 통해 기획 역량을 강화한다. 특히 소비자와의 상호작용을 중시하는 현대 광고의 특성을 반영하여 창의적 문제해결, 의사소통, 창작과 기획 역량을 종합적으로 개발한다.								
교과목표	본 교과목은 학생들이 전략 디지털 광고 분야의 기획 역량을 심화적용할 수 있도록 설계된 교육과정이다. 첫째, 인터랙티브 광고의 개념과 특성, 디지털 융합에 따른 매체환경 변화를 이해함으로써 실무 적용을 위한 이론적 토대를 마련한다. 둘째, 다양한 디지털 플랫폼(소셜미디어, 모바일, 웹 등)에서의 인터랙티브 광고 사례 분석과 기획 실습을 통해 현장 중심의 실무 능력을 개발한다. 셋째, 팀 프로젝트를 통한 캠페인 기획 및 발표를 수행하며 실무 현장에서 요구되는 협업 능력, 의사소통역량, 창의적 문제해결 능력을 기른다. 최종적으로 인터랙티브 광고의 최신 트렌드와 미래 발전 방향을 탐구하고, 이를 실제 광고 전략에 적용할 수 있는 실무 기반의 전략적 사고력을 배양한다.								
교육내용 (강좌설명)	인터랙티브 광고의 이론적 기초부터 실무 적용 및 심화까지를 체계적으로 다룬다.								
강좌유형	■이론중심 □실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직 (1개 선택)								
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】								
	전공능력								
	핵심역량						전공특화능력		
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량		사회 비판	글쓰기& 프레젠테이션	창작과기획 역량
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력			
		●	▲	▲					
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.									
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)						
	주역량	창의적문제해결	인터랙티브 광고 전략에 관련된 문제를 분석하고 디지털 매체환경에 적합한 창의적 해결책을 도출하는 능력 개발						
	부역량1	정보분석 활용	디지털 플랫폼의 데이터와 소비자 행동 정보를 분석하고 해석하여 인터랙티브 광고 기획과 크리에이티브 전략 수립에 활용하는 정보 분석 능력을 개발한다.						
	부역량2	의사소통	팀 프로젝트를 통해 팀원들과 효과적으로 협력하며, 캠페인 기획 과정에서 주도적 역할을 수행하고 팀의 성과를 이끌어내는 커뮤니케이션 능력을 배양한다.						
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾		
	창의적문제해결		강의		서술형시험		교육내용평가(고사)		
	정보분석 활용		토의/토론		보고서(수시)		과제평가		
	의사소통		토의/토론		서술형시험		교육내용평가(고사)		
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.								
선수필요과목	광고와PR의이해(권장사항)								

교과목명	PR기획및제작실습 (캡스톤디자인)		교과목번호	38245		이수구분	전공선택		
과목학점	3		편성 학년/학기	3학년/2학기		이론/실습	실습		
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과		담당교수			
교과목 개요 및 특징	이 과목은 PR의 실제 사례들을 분석하고 PR기획 및 실행 프로그램들을 개발함으로써 PR실무에 대한 지식을 습득하도록 한다.								
교과목표	이 과목은 다양한 커뮤니케이션 상황에서 개인의 업무와 사회적 상황에 적합한 PR캠페인 개발과 위키커뮤니케이션 실행에 관한 실습을 하는 것을 목표로 한다.								
교육내용 (강좌설명)	3-4명씩 조를 편성해 자료수집과 분석 등을 통해 PR의 문제점을 발견하고 이를 해결할 수 있는 실행 프로그램을 개발하도록 한다,								
강좌유형	□이론중심 ■실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직(1개 선택)								
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】								
	전공능력								
	핵심역량						전공특화능력		
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량		사회 비판 역량	글쓰기와 프레젠테이션 역량	창작과기획 역량
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력	시민의식		
			●					▲	▲
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.									
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)						
	주역량	창의적 문제해결	실제 특정 기업이나 단체의 PR기획서를 작성해 봄으로써 창의적인 PR 문제해결 방안을 찾는다.						
	부역량1	글쓰기와 프레젠테이션 역량	PR기획서 작성을 통해서 수강생들이 글쓰기 능력과 프레젠테이션 능력을 키우도록 한다.						
	부역량2	창작과기획역량	팀별 과제를 부여함으로써 창작과기획 역량을 키운다.						
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 1)		수업방법 2)		역량평가방법 3)		성적평가방법 4)		
	창의적 문제해결		디자인씽킹		문제해결 시나리오		참여평가		
	글쓰기와 프레젠테이션 역량		프로젝트 기반 학습		구두발표		과제평가		
	창작과기획역량		액션러닝		평가자 체크리스트		참여평가		
1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.									
선수필요과목	광고와PR의이해								

교과목명	AI웰에이징콘텐츠랩		교과목번호	38257		이수구분	전공선택			
과목학점	3		편성 학년/학기	3학년/2학기		이론/실습	실습			
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과		담당교수				
교과목 개요 및 특징	이 과목은 인공지능(AI), 디지털 헬스케어 기술, 휴먼-기계 인터랙션, 데이터 기반 콘텐츠 프로토타이핑을 활용하여 ‘웰에이징 (Well-Aging)’을 주제로 한 창의적 서비스와 콘텐츠를 실험·제작하는 실습 중심 랩 교과목이다.									
교과목표	고령화 사회와 디지털 기술 혁신이 결합하면서 나타나는 사회·문화·건강·사용자 경험(UX)의 변화를 분석하고, 이를 바탕으로 AI 기반 웰에이징 서비스·콘텐츠를 기획·디자인·제작할 수 있는 실천적 기획 능력과 기술 적용 역량을 기르는 것을 목표로 한다.									
교육내용 (강좌설명)	본 교과목은 조선대학교의 대표 특성화 분야인 ‘웰에이징’을 중심 의제로 삼아, AI 기술·디지털 헬스케어·콘텐츠 기획·사회비판적 분석을 통합적으로 학습하는 실습형 프로젝트 기반 수업이다.									
강좌유형	☐ 이론중심 ☒ 실습·실습 ☐ 실기 ☐ 플립드러닝 ☐ 온라인 ☐ 팀티칭 ☐ 외국어 ☐ 교직 (1개 선택)									
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】									
	전공능력									
	핵심역량						전공특화능력			
	자기주도역량		창의융합역량			배려봉사역량		사회비판 역량	글쓰기와 프레젠테이 션 역량	창작과기획 역량
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력	시민의식			
			▲	▲						●
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.										
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)							
	주역량	창의적 문제해결	디지털 헬스케어 및 AI 기반 미디어 환경에서 발생하는 복합적 문제를 창의적, 혁신적인 방식으로 해결할 수 있는 능력을 갖춘다.							
	부역량1	정보분석활용	다양한 헬스케어 데이터 기반 정보를 수집, 분석, 해석해 의사결정에 효과적으로 활용할 수 있는 능력을 갖춘다.							
	부역량2	창작과기획 역량	AI와 디지털 기술을 기반으로 기획 아이디어를 도출하고 이를 실행 가능한 형태로 설계·구체화하는 창작 및 기획 능력을 갖춘다.							
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾			
	창의적 문제해결		프로젝트 기반 학습		평가자 체크리스트		과제평가			
	정보분석활용		토의, 토론		구두발표		참여평가			
	창작과기획 역량		프로젝트 기반 학습		평가자 체크리스트		과제평가			
1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씹킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자기진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.										
선수필요과목	없음									

교과목명	디지털미디어리터러시	교과목번호	46948	이수구분	전공선택									
과목학점	3	편성 학년/학기	3학년/2학기	이론/실습	이론									
개설학과	미디어커뮤니케이션학과	대상학과	미디어커뮤니케이션학과	담당교수	채석진									
교과목 개요 및 특징	이 수업은 수강생들이 일상에서 소셜 미디어를 사용하면서 축적한 미디어 리터러시 능력을 모으는 것을 목표로 한다.													
교과목표	- 소셜 미디어 환경에서 청년들은 어떻게 자신을 드러내며 감추는지, 왜 청년들은 일상에서 소셜 미디어에 의존하는지, 그 과정에서 어떠한 위험, 혐오, 불평등을 마주하는지에 대하여 함께 논의하고 대안을 탐색한다. - 자신이 일상에서 개발한 디지털 미디어 리터러시 능력을 60초 휴대폰 동영상으로 표현한다.													
교육내용 (강좌설명)	정체성, 사생활, 중독, 위험, 혐오, 불평등의 세부 주제들을 중심으로, 현재 수강생들이 디지털 미디어를 매개로 구성하는 사회적 관계에서 마주하는 문제와 이에 대응하며 개발해온 방식들을 공유한다.													
강좌유형	■이론중심 □실험·실습 □실기 □플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직 (1개 선택)													
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】													
	전공능력													
	핵심역량			전공특화능력										
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량									
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통									
전공능력 개발 목표	<table><tr><td>주역량</td><td>사회비판능력</td><td>미디어 환경과 사용에 대한 비판적인 사고를 습득한다.</td></tr><tr><td>부역량1</td><td>창작과 기획</td><td>동영상 제작을 통해 자신의 시각과 의견을 효과적으로 표현한다.</td></tr><tr><td>부역량2</td><td>협업능력</td><td>협업을 통한 문제발견과 종합적 판단을 향상한다.</td></tr></table>					주역량	사회비판능력	미디어 환경과 사용에 대한 비판적인 사고를 습득한다.	부역량1	창작과 기획	동영상 제작을 통해 자신의 시각과 의견을 효과적으로 표현한다.	부역량2	협업능력	협업을 통한 문제발견과 종합적 판단을 향상한다.
주역량	사회비판능력	미디어 환경과 사용에 대한 비판적인 사고를 습득한다.												
부역량1	창작과 기획	동영상 제작을 통해 자신의 시각과 의견을 효과적으로 표현한다.												
부역량2	협업능력	협업을 통한 문제발견과 종합적 판단을 향상한다.												
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾													
	수업방법 ²⁾													
	역량평가방법 ³⁾													
	성적평가방법 ⁴⁾													
선수필요과목	없음													

교과목명	[융합]문화와사회속의AI		교과목번호	45394	이수구분	전공선택			
과목학점	3		편성 학년/학기	4학년/1학기	이론/실습	이론			
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과	담당교수	이희은			
교과목 개요 및 특징	이 수업은 4차산업혁명이나 빅데이터를 일방적으로 강조하는 과학기술만능주의를 피한다. 우리가 미래의 테크놀로지와 AI에 대해 얼마나 제대로 알고 있는지 파악하고, 앞으로 사회와 미디어는 AI와 어떤 관계를 갖고 변화할 것인지 비판적으로 탐색하는 방향을 추구한다.								
교과목표	이 수업은 미디어와 문화에 관심을 가진 학생들이 융합적 사고를 기반으로 하여 인공지능(AI)을 사회와 문화의 맥락에서 이해하게 하는 데 목적을 둔다.								
교육내용 (강좌설명)	주제탐색과 토론을 중심으로, AI 및 새로운 기술과 미디어에 대한 주요 이슈를 자율탐색하는 것을 원칙으로 한다.								
강좌유형	□이론중심 □실험·실습 □실기 ■플립드러닝 □온라인 □팀티칭 □외국어 □교직 (1개 선택)								
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】								
	전공능력								
	핵심역량					전공특화능력			
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량	사회 비판 역량	글쓰기와 프레젠테이션 역량	창작과기획 역량	
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통				협업능력
			●	▲				▲	
* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.									
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)						
	주역량	창의적문제해결	변화하는 미디어 환경과 기술의 발전을 이해하고, AI의 의미와 역할을 문화와 사회적 관점 속에서 이해한다.						
	부역량1	정보분석활용	기술과 미디어 발전에 대한 정보를 비판적으로 이해하고 판별한다.						
	부역량2	사회비판	미디어와 기술이 사회적 맥락 속에서 이해 가능하다는 것을 익힌다.						
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾		
	창의적문제해결		프로젝트 기반 학습		사례연구		참여평가		
	정보분석활용		토의.토론		논술형시험		진단평가		
	사회비판		토의.토론		구두발표		참여평가		
1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함. 2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함. 3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함. 4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.									
선수필요과목	없음								

교과목명	커리어탐색과설계1		교과목번호	38260		이수구분	전공선택		
과목학점	3		편성 학년/학기	4학년/2학기		이론/실습	이론		
개설학과	미디어커뮤니케이션학과		대상학과	미디어커뮤니케이션학과		담당교수	학과장		
교과목 개요 및 특징	1. 자신의 역량을 개발하고 졸업 후 진로를 탐색할 수 있는 기회 제공 2. 교수와의 개별 면담을 통해 스스로의 커리어를 설계하고 자기소개서와 포트폴리오 등 커리어설계에 필요한 과정을 수행함.								
교과목표	이 수업은 취업중이거나 취업을 준비중인 예비 졸업생을 대상으로, 자신의 진로 계획과 취업 목표를 스스로 세우고 실행할 수 있도록 하는 것을 목표로 한다. 담당교수는 학생들의 포트폴리오를 관리하고 평가하는 역할을 하며, 모든 학생들은 스스로의 계획과 일정에 따라 부과된 과제를 수행하고 제출해야 함.								
교육내용 (강좌설명)	학생들은 자율적인 일정에 따라 다음의 다섯 과제를 모두 수행하고 증빙을 제출해야 함. 1. 자신의 포트폴리오 작성 2. 평생지도교수와 한 학기 최소 2회 이상의 상담. 3. 학생통합지원시스템에서 진로설계 및 자료 활용. 4. 자신의 희망 취업 분야 현황 조사 및 탐색. 5. 신문방송학과 후배와의 대화								
강좌유형	☐ 이론중심 ☒ 실험·실습 ☐ 실기 ☐ 플립드러닝 ☐ 온라인 ☐ 팀티칭 ☐ 외국어 ☐ 교직 (1개 선택)								
전공능력 설정	【주역량(1개) / 부역량(2개) 체크】								
	전공능력								
	핵심역량						전공특화능력		
	자기주도역량		창의융합역량		배려봉사역량		사회 비판 역량	글쓰기와 프레젠테이션 역량	창작과기획 역량
	리더십	자기관리	창의적 문제해결	정보분석 활용	의사소통	협업능력			
		●		▲					▲
	* 주역량 표기: 위 전체 역량(핵심역량+전공특화능력) 중 1개를 선택하여 “●”로 표기 * 부역량 표기: 위 전체 역량 중 주역량을 제외하고 2개를 선택하여 “▲”로 표기 * 전공특화능력은 학과별로 지정한 능력을 작성하시기 바랍니다.								
전공능력 개발 목표	전공능력		전공능력 개발 목표(성취수준)						
	주역량	자기관리	자신의 커리어를 능동적으로 탐색하고 설계한다.						
	부역량1	정보분석활용	진로와 취업 설계에 필요한 정보를 탐색하고 분석한다.						
	부역량2	창작과기획역량	스스로의 진로를 탐색하고 비슷한 직무의 동료와 함께 협업 능력을 키운다.						
전공능력별 수업방법/ 역량평가/ 성적평가 방법	전공능력 ¹⁾		수업방법 ²⁾		역량평가방법 ³⁾		성적평가방법 ⁴⁾		
	자기관리		실습		실습		진단평가		
	정보분석활용		프로젝트기반학습		포트폴리오		과제평가		
	창작과기획역량		사례기반학습		일지/저널		참여평가		
	1) 전공능력: 위의 전공능력 설정 및 개발 목표에 명시(기재)된 전공능력명을 작성함.								
	2) 수업방법: 강의, 토의·토론, 프로젝트기반학습(PJBL), 문제기반학습(PBL), 사례기반학습(CBL), 팀기반학습(TBL), 액션러닝(AL), 실습(연습), 디자인씽킹, 현장연계, 하브루타, 기타() 중 1개를 작성함.								
	3) 역량평가방법: 포트폴리오, 문제해결형시나리오, 서술형시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 질문, 평가자 체크리스트, 피평가자 체크리스트, 동료평가, 일지/저널, 구두발표, 작업장 평가, 학습자 자가진단, 보고서(수시), 기타() 중 1개를 작성함.								
4) 성적평가방법: 진단평가, 출석평가, 참여평가, 과제평가, 교육내용평가1(중간), 교육내용평가2(기말), 기타() 중 1개를 작성함.									
선수필요과목	미디어커뮤니케이션학과 필수 4개 과목을 모두 들은 4학년 학생만 수강 가능.								